图书情报工作
第66卷 第20期 2022年10月

中国图书馆界阅读推广的举措与趋势

■ 王余光
北京大学信息管理系　北京 100871

摘　要：[目的/意义] 中国图书馆学会科普与阅读指导委员会(阅读推广委员会)的成立及其工作促使图书馆界把全民阅读推广作为自己的一项重要社会职责。[方法/过程] 回顾阅读推广委员会走过的16年道路,从阅读推广理念、阅读推广活动、阅读推广人、阅读推广研究等方面进行介绍。[结果/结论] 阅读推广委员会走过的16年道路对图书馆界阅读推广的深入开展起到了重要的推动作用,这也是当今社会对图书馆学提出的重要课题。
关键词：阅读推广　阅读推广委员会　阅读推广人　阅读研究
分类号：G250
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2022.20.001

2005年7月19日,在广西桂林召开的中国图书馆学会第七次会员代表大会上,中国图书馆学会七届一次理事会和常务理事会决定设立科普与阅读指导委员会,经过一段时间的筹备,2006年4月23日,中国图书馆学会科普与阅读指导委员会成立会在东莞图书馆召开。2009年,科普与阅读指导委员会更名为阅读推广委员会。

回顾阅读推广委员会(包括其前身科普与阅读指导委员会,以下简称委员会),自成立至今走过的16年发展历程,明确委员会对以下几点理念或工作的确定与确立,起到了重要的推动作用:

1　阅读推广理念的确立

在阅读推广委员会的影响与推动下,中国的各类图书馆逐渐把全民阅读推广作为自身一项重要社会职责确立起来,并为推动书香社会建设做出了不可或缺的贡献。同时,图书馆也在不断提升自身的阅读保障能力,完成图书馆社会职责和继续教育的使命。

2　从阅读指导到阅读推广

长期以来,图书馆对读者的阅读指导做了大量工作。随着时间的推移,图书馆在对读者阅读指导的基础上,开展阅读推广工作,鼓励和影响读者读书。特别对青少年来说,图书馆通过多种途径,让青少年亲近图书馆,喜爱阅读。图书馆的这种转变,阅读推广委员会起到了重要的促进作用。

3　图书馆从自选工作到基础工作

16年来,图书馆把阅读推广工作从过去的自选项目,转变成图书馆的基础工作。不少图书馆设立了阅读推广部门。另外,很多图书馆在新馆建设或老馆改造时,在空间设计上,更加重视和方便读者利用图书馆,方便图书馆开展阅读推广工作。设立在社区的一些微型阅读空间或分馆,应该说也是阅读推广的成果之一。

4　阅读活动丰富多彩

通过举办阅读活动,促进读者读书。各图书馆在举办阅读活动中,编写推荐书目,引导读者阅读;开设讲座论坛,提高读者阅读水平;举办文化展览,培养读者综合素养;设置会员俱乐部,提高读者黏性;出版杂志内刊,促进图书馆与读者交流;联合相关组织机构,推动阅读推广整合等。2007年,阅读推广委员会举办了首届"全民阅读论坛",此后每年举办一次,受到了各界图书馆的积极响应。

5　阅读推广向纵深发展

近十年间,图书馆阅读推广向纵深方向发展。从阅读推广委员会组建专业研究队伍的数量,亦可看到其中的变化。2006年,委员会组建5个专业研究队伍:阅读文化研究、推荐书目、家庭藏书读书、图书馆与社

作者简介：王余光,教授,博士,博士生导师,E-mail:wyg@pku.edeu.cn。
收稿日期:2022-08-13　修回日期:2022-09-13　本文起止页码:4-7　本文责任编辑:杜杏叶

会阅读、媒体与社会阅读。2009 年增加到 15 个:新增青少年阅读推广、经典阅读推广、网络与数字阅读、阅读与心理健康等。2016 年扩展到 21 个,新增阅读推广理论研究、阅读史研究、图书馆展览与文创等。结合时代发展要求,2021 年增加到 26 个,新增阅读空间与环境研究、阅读推广标准与评价等。专业委员会数量的增加,反映了阅读推广委员会的引领作用,同时也体现了图书馆界阅读推广向专门与纵深方向发展。

6 从馆员到阅读推广人

为了让阅读推广工作持续深入发展,推动全民阅读工作规范有效开展,呼应业界、社会对阅读推广专业队伍的需求,近 10 年来,阅读推广委员会大力推动"阅读推广人"培育计划。"阅读推广人"是指具有一定资质,可以开展阅读指导、提升读者阅读兴趣和阅读能力的专业与业余人士。从 2015 年开始,至 2022 年,阅读推广委员会组织编写《阅读推广人系列教材》,至本文发表前已经出版了 6 辑、36 种教材(见表 1),对阅读推广人的成长起到了重要的推进作用。这套教材由北京朝华出版社出版,前两辑由王余光、霍瑞娟任总主编,后四辑由王余光、霍瑞娟、李东来任总主编。

中国图书馆学会以这套教材为基础,举办了一系列阅读推广人的培训,受到了图书馆员的欢迎,取得了较好的社会效果。

7 从纸本阅读到纸本与数字阅读并重

随着时代进步,阅读推广委员会关注数字阅读,策划了"扫码看书,百城共读"阅读推广公益行动等数字阅读项目。利用海报宣传、名人形象推广等方式,把包含数字资源的二维码推送到读者身边。推送方式和资源内容都很好地适应了当今数字阅读的新需求。多年的数字阅读推广,也使得图书馆在新冠肺炎疫情防控期间,快速适应服务需求的转变,通过数字阅读的方式,实现图书馆服务"不打烊"。

8 从细分读者到细分读物

长期以来,阅读推广委员会注重青少年阅读、大学生阅读与经典阅读,重视青少年阅读素养的培育。阅读素养是一个人从小就需要具备的阅读习惯与阅读能力。委员会推动家庭藏书,帮助孩子阅读习惯的养成,强调家庭成员与孩子一起读书。在一个充满好书的家庭环境中,家长经常看书、谈论书、珍爱书,孩子耳濡目染地也会成为一个爱书的人。

表 1 《阅读推广人系列教材》出版情况

辑数	系列教材书名	编/著者
第一辑	《图书馆阅读推广基础理论》	吴晞主编
	《图书馆阅读推广基础工作》	邱冠华、金德政主编
	《图书馆儿童阅读推广》	李俊国主编
	《图书馆经典阅读推广》	李西宁、张岩主编
	《图书馆数字阅读推广》	李东来主编
	《图书馆时尚阅读推广》	王波主编
第二辑	《图书馆绘本阅读推广》	李世娟、李东来主编
	《图书馆大学生阅读推广》	王新才主编
	《图书馆家庭阅读推广》	张岩主编
	《中国阅读的历史与传统》	熊静、何官峰著
	《图书馆图书评论工作》	徐雁、钱军主编
	《图书馆阅读讲坛工作》	邱冠华主编
第三辑	《高校图书馆阅读推广理论与方法》	陈幼华等著
	《阅读政策与图书馆阅读推广》	屈义华主编
	《社区与乡村阅读推广》	徐益波主编
	《读书会运营与阅读推广》	冯玲主编
	《地方文献与阅读推广》	王以俭、廖晓飞主编
	《图书馆科普阅读推广》	肖佐刚、杨秀丹主编
第四辑	《中小学图书馆建设与阅读推广》	宫昌俊主编
	《全民阅读示范基地建设》	张利娜、李东来主编
	《中国图书馆的历史与发展》	吴晞著
	《阅读与心理健康》	王波主编
	《真人图书馆与阅读推广》	毕洪秋、王政著
	《通识教育与阅读推广》	朱小梅、王丽丽著
第五辑	《图书馆空间设计与阅读推广》	宋兆凯主编
	《志愿者与图书馆阅读推广》	缪建新主编
	《国外图书馆阅读推广》	李世娟等
	《读书方法与图书馆阅读推广》	郭欣萍主编
	《中国书院与阅读推广》	李西宁主编
	《中国藏书的历史与传统》	毛旭、凌冬梅主编
第六辑	《推荐书目与阅读推广》	李雅主编
	《小学生阅读推广》	吕梅编著
	《中学生阅读推广》	费巍主编
	《社会资源与图书馆阅读推广》	顾玉青、赵俊玲著
	《传统文化与阅读推广》	张岩主编
	《阅读的力量:读者访谈录》	乔真主编

随着全民阅读活动的深入开展,近些年对经典阅读推广的关注渐渐成为图书馆界阅读推广的新亮点。一些图书馆设有经典空间,还有一些图书馆专门设置了经典书架。早在 2008 年,笔者呼吁图书馆设立经典阅览室[1]。国内一些公共图书馆在经典阅读推广方面进行了有益的尝试,取得了良好的效果。如 2013 年 11

月，深圳图书馆创设了“南书房”服务区，倡导经典阅读；深圳市南山区图书馆建有经典阅览室，河北省图书馆设有经典空间，还有一些图书馆专门设置了经典书架。2014年，以“高校图书馆设立经典阅览室可行性研讨”为主题的安徽省高校图书馆阅读推广活动研讨会在安徽师范大学图书馆召开。2014年12月2日《光明日报》以《在哪儿阅读经典?》为题报导这次会议。在高校图书馆设立经典阅览室的倡议，高校为何要设立经典阅览室、如何设立经典阅览室、经典阅览室如何推动大学开展经典教育这些话题再次引人关注。

笔者认为，图书馆经典阅览室的功用主要有以下几点：

（1）集中展示经典文献，塑造阅读经典的氛围。

（2）举办经典阅读的读书会、讲座或沙龙等交流活动。

（3）开展与经典有关的热点主题阅读活动，如在曹雪芹诞辰日时举办有关《红楼梦》的品读活动，或者每年诺贝尔文学奖公布时，举办百年诺贝尔文学奖获奖作品的阅读活动。

（4）围绕某一本经典著作开展渐进式阅读活动，如鼓励阅读《诗经》，并提供与《诗经》有关的研究书目，这些书目又成为经典阅览室经典书目的更新和补充。

（5）高校图书馆经典阅览室与公共图书馆经典阅览室在功能上还有一些差异。前者强调经典教育，后者强调家庭经典阅读。

经典阅览室并不同于传统的图书馆阅览室，管理经典阅览室的馆员首先应熟悉经典文献，对经典文献的阅读推广工作颇有心得。除固定的馆员之外，考虑到经典阅览室的影响力和长远发展，图书馆还可以为经典阅览室聘请馆内外、校内外的专家团队。

9 从4·23到9·28

4月23日是世界读书日，已经受到中国图书馆界的关注。公历9月28日，习惯上这一天被定为孔子诞辰日，笔者本人也建议把这一天定为中国国家阅读节或读书日[2]。目前，国内一些图书馆每年以9月28日为标志开展读书活动。从历史上看，中国是世界上图书文化与阅读文化最发达的国家之一，且极具民族特色。中国图书从载体、用墨、印装到文字，均系自身发明，形成了非常有民族特色的图书文化，并对世界的图书文化产生了重大影响。设立自己的读书日，可更好地展示民族特色。

10 阅读研究

近20年来，在阅读推广委员会的推动下，关于阅读的研究逐步升温，并成为图书馆界与学界的一个热门话题。全民阅读、阅读推广、阅读史与阅读文化、阅读行为、儿童阅读、经典阅读、数字阅读等专题，其著作、论文或课题不断涌现。这也是当今社会对图书馆学提出的重要课题，是一代学人的责任，让图书馆学重新审视阅读文化研究在学科中的重要位置。一些大学的图书馆学专业，也开设了相关课程，推动阅读推广的人才培养。

中国图书馆学会阅读推广委员会已经成为图书馆界的一个交流平台，推动并促进阅读推广的深入开展。这一行动的意义，已不仅仅限于图书馆界，同时受到学界、社会与政府的关注。首先，图书馆推广阅读，对社会形成崇尚阅读的氛围起到了积极的推动作用。16年来，通过图书馆与读者的互动，读者走进图书馆，亲近阅读，已成趋势。其次，图书馆在推广阅读的过程中，也发现自身的不足，如在资源配置、空间设计、馆员素质等方面，都有较大的改进空间，图书馆也在不断成长。第三，在阅读推广中，图书馆关注儿童阅读与家庭阅读，推动家庭藏书建设。这是落实“全民阅读”、构建“书香社会”最根本的举措。第四，图书馆注重传统经典的阅读推广，一方面，让民族优秀文化得以传承；另一方面，让中国的阅读传统得以弘扬，如《中庸》所言：“博学之、审问之、慎思之、明辨之、笃行之。”[3]第五，图书馆发挥继续教育的社会责任，让读者有终身学习的条件。百余年来，图书馆即教育，阅读是社会教育的基石，这是中国图书馆人的理念与担当。但由于种种原因，长时间里我国图书馆并没有尽到这样的社会责任。16年间图书馆大力推广阅读，承担起继续教育的社会责任。2020年，东莞图书馆一位读者——在东莞打工的湖北农民工，他在东莞图书馆写下的读者留言，在社会上引起了巨大的反响。此事正说明，图书馆的这一社会责任具有广泛的社会关注度。图书馆与中图学会阅读推广委员会，在阅读推广的道路上，仍然任重道远。

参考文献：

[1] 王光明. 著名学者王余光教授建议图书馆设“经典阅览室”[N]. 深圳商报,2008-04-24.
[2] 王余光. 设立国家读书节:建书香社会 育智慧国民[N]. 中国文化报,2009-03-10.
[3] 朱熹. 四书章句集注[M]. 北京:中华书局,2012:32.

王余光.中国图书馆界阅读推广的举措与趋势[J].图书情报工作,2022,66(20):4-7.

Initiatives and Trends of Reading Promotion in Chinese Library Society

Wang Yuguang

Department of Information Management, Peking University, Beijing 100871

Abstract: [**Purpose/Significance**] The establishment and work of the Science Popularization and Reading Guidance Committee (Reading Promotion Committee) of the Chinese Library Society have prompted the library community to regard nationwide reading as an important social responsibility. [**Method/Process**] By reviewing the nearly 20 years of reading promotion committee, this paper introduced the concept of reading promotion, reading promotion activities, reading promoters and reading promotion research, etc. [**Result/Conclusion**] The nearly 20-year road traveled by the Reading Promotion Committee has played an important role in promoting the in-depth development of reading promotion in the library community, which is also an important topic put forward by the society to library science.

Keywords: reading promotion Reading Promotion Committee reading promoter reading research



1956 级毕业合影